

LES ATTENTES VIS-À-VIS DES ENTREPRISES ET DE L'ÉTAT



Présentation par Frédéric Dabi, Directeur Général Opinion IFOP

30 Novembre
2021

Méthodologie

Échantillon



GRAND PUBLIC : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 501** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

CHEFS D'ENTREPRISE : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **600** chefs d'entreprises publiques et privées de 10 salariés et plus.

Méthodologie



GRAND PUBLIC : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

CHEFS D'ENTREPRISE : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur les critères de secteur d'activité et de taille d'entreprise, après stratification par région et catégorie d'agglomération..

Mode de recueil



GRAND PUBLIC : les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 21 au 28 septembre 2021.

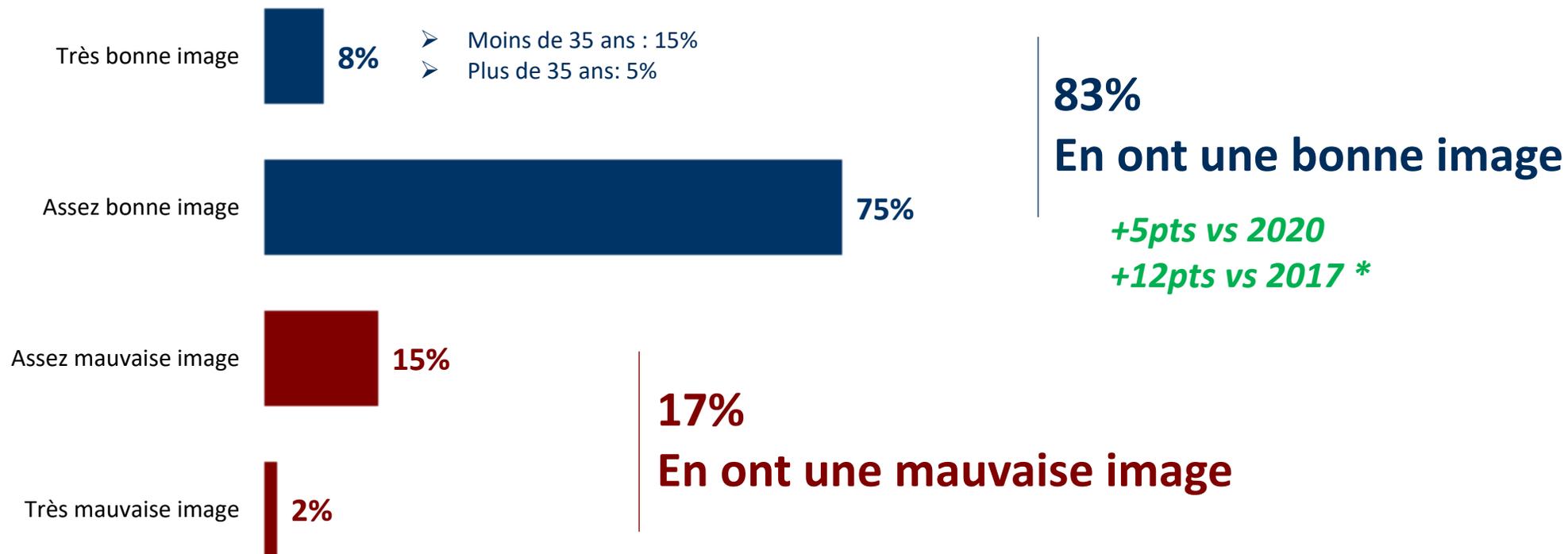
CHEFS D'ENTREPRISE : les interviews ont été réalisées par téléphone du 20 septembre au 8 octobre 2021.

*Nous avons intégré lorsque c'était possible les rappels de la norme Ifop 2020. Echantillon de **1013** salariés représentatif des salariés français, selon la méthode des quotas. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne, du 21 au 23 septembre 2020.*

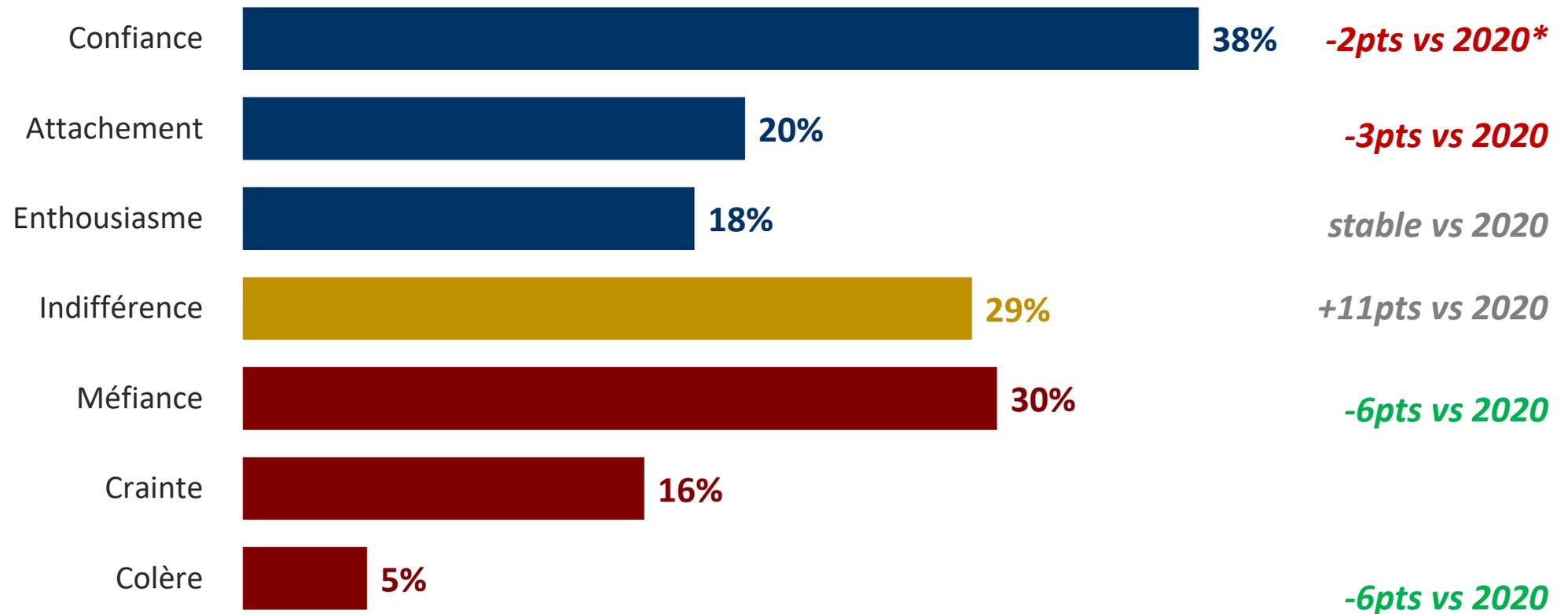
L'IMAGE
DES ENTREPRISES
AUPRÈS DES FRANÇAIS

01

L'image des entreprises



Les mots qui caractérisent le mieux l'état d'esprit vis-à-vis des entreprises



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

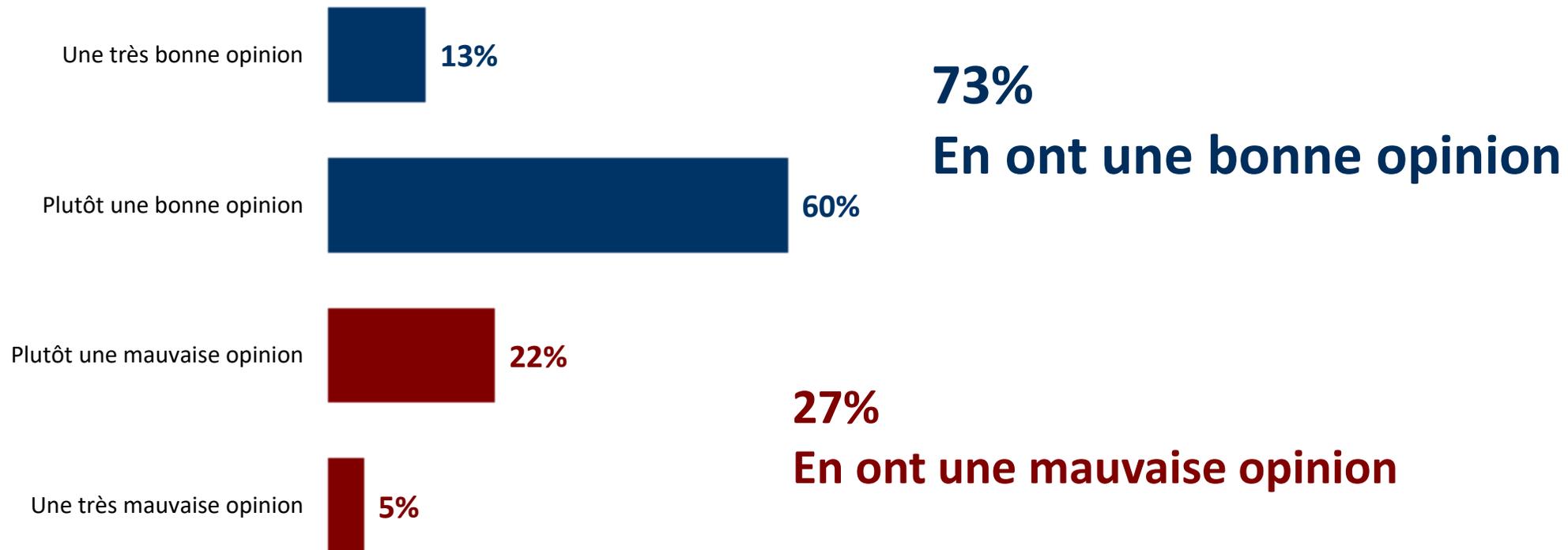
L'image détaillée des entreprises

	« D'ACCORD »	Moins de 35 ans
Les entreprises sont un lieu de formation	83%	77%
Les entreprises sont un lieu de transmission	81%	83%
Les entreprises sont un lieu d'intégration	80%	78%
Les entreprises sont un lieu de création/ d'innovation	79%	72%
Les entreprises sont un lieu de cohésion sociale, un lieu de dialogue social	69%	74%
Les entreprises sont un lieu d'épanouissement personnel	65%	63%

L'IMAGE DES
ENTREPRISES AUPRÈS
DES SALARIÉS DU PRIVÉ

2022

L'opinion sur son entreprise ou son organisme de travail



L'opinion sur sa relation au travail et à son entreprise

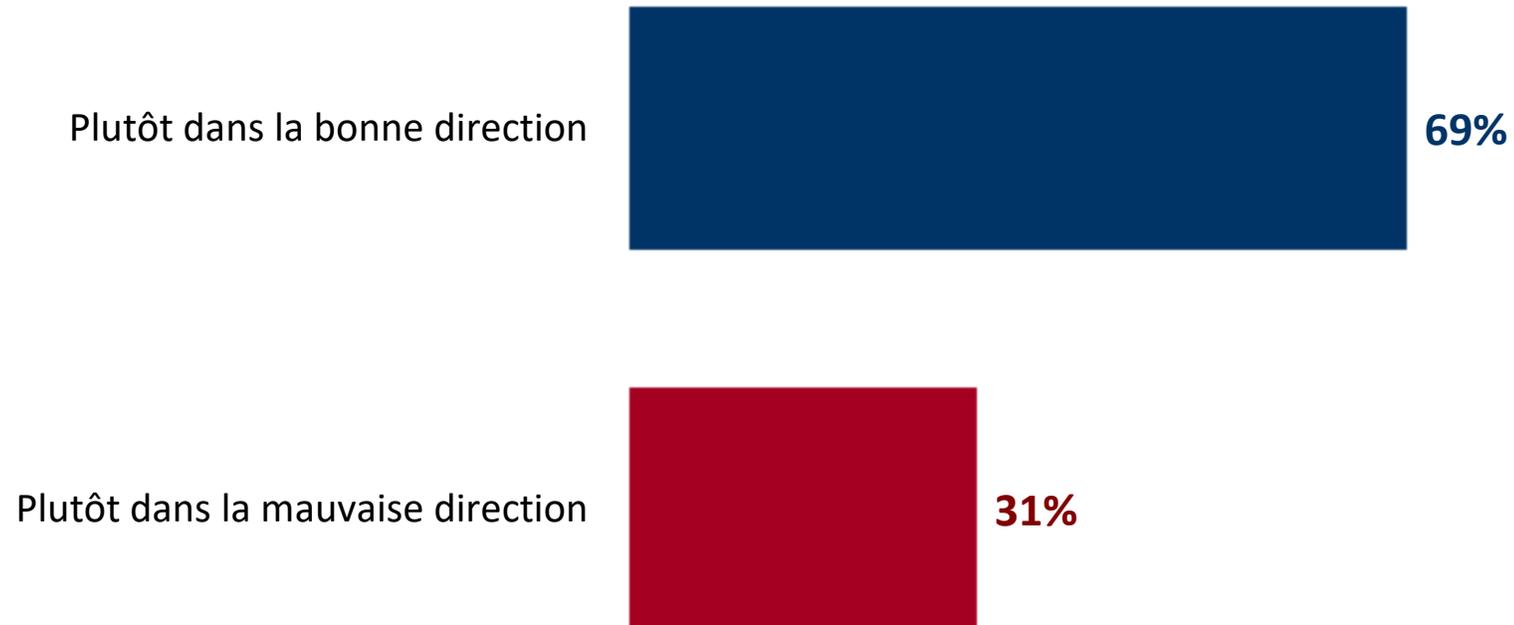
	« OUI »
Vous êtes fier(e) d'appartenir à votre entreprise	67%
Votre entreprise vous a accompagné pour traverser la crise du Covid-19	64%
Votre entreprise vous aide à acquérir les compétences vous permettant de vous adapter aux évolutions du marché du travail	62%
Votre travail est reconnu à sa juste valeur par votre entreprise / organisme de travail	54%

Le niveau d'optimisme concernant l'avenir

Pour votre entreprise **72%** *+4pts vs 2020*

Pour votre propre situation professionnelle **68%** *+3pts vs 2020*

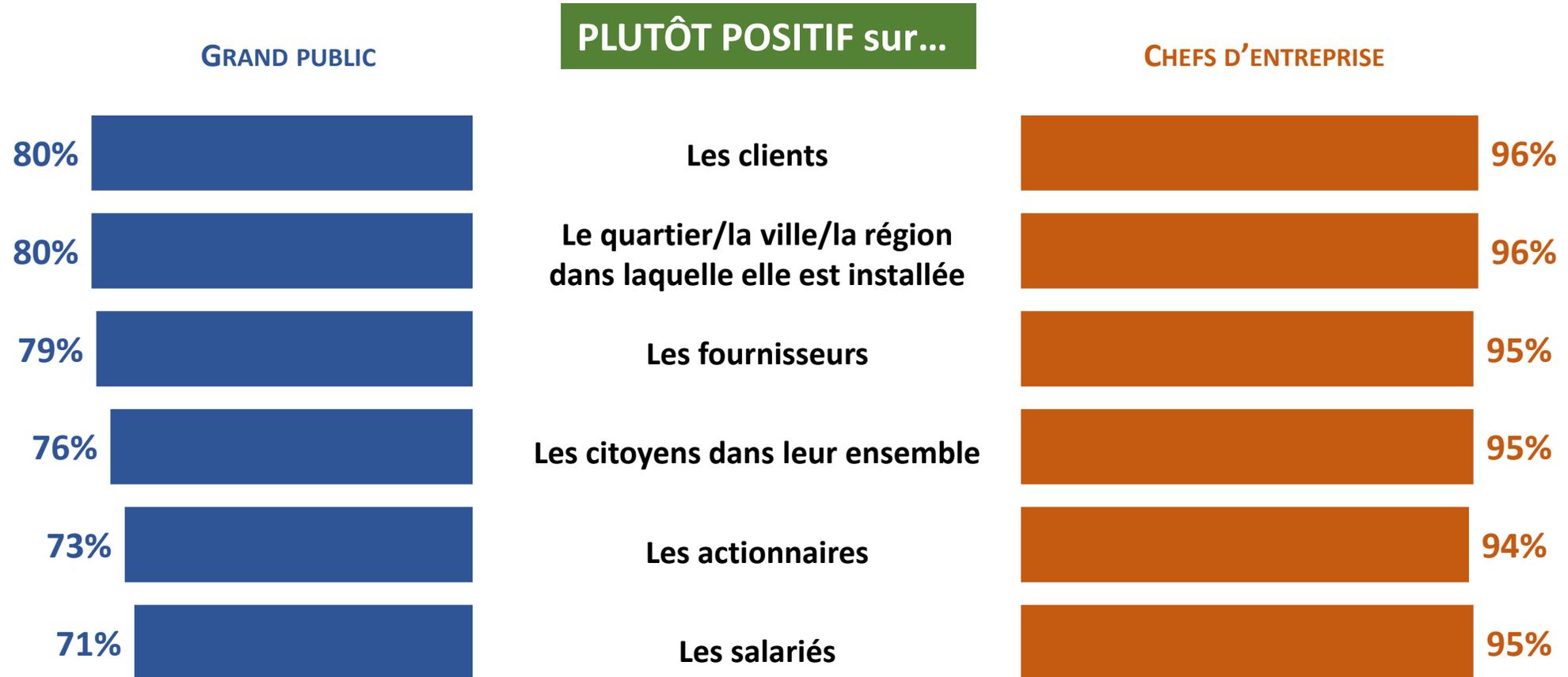
L'opinion sur les décisions prises par l'entreprise pour assurer son avenir



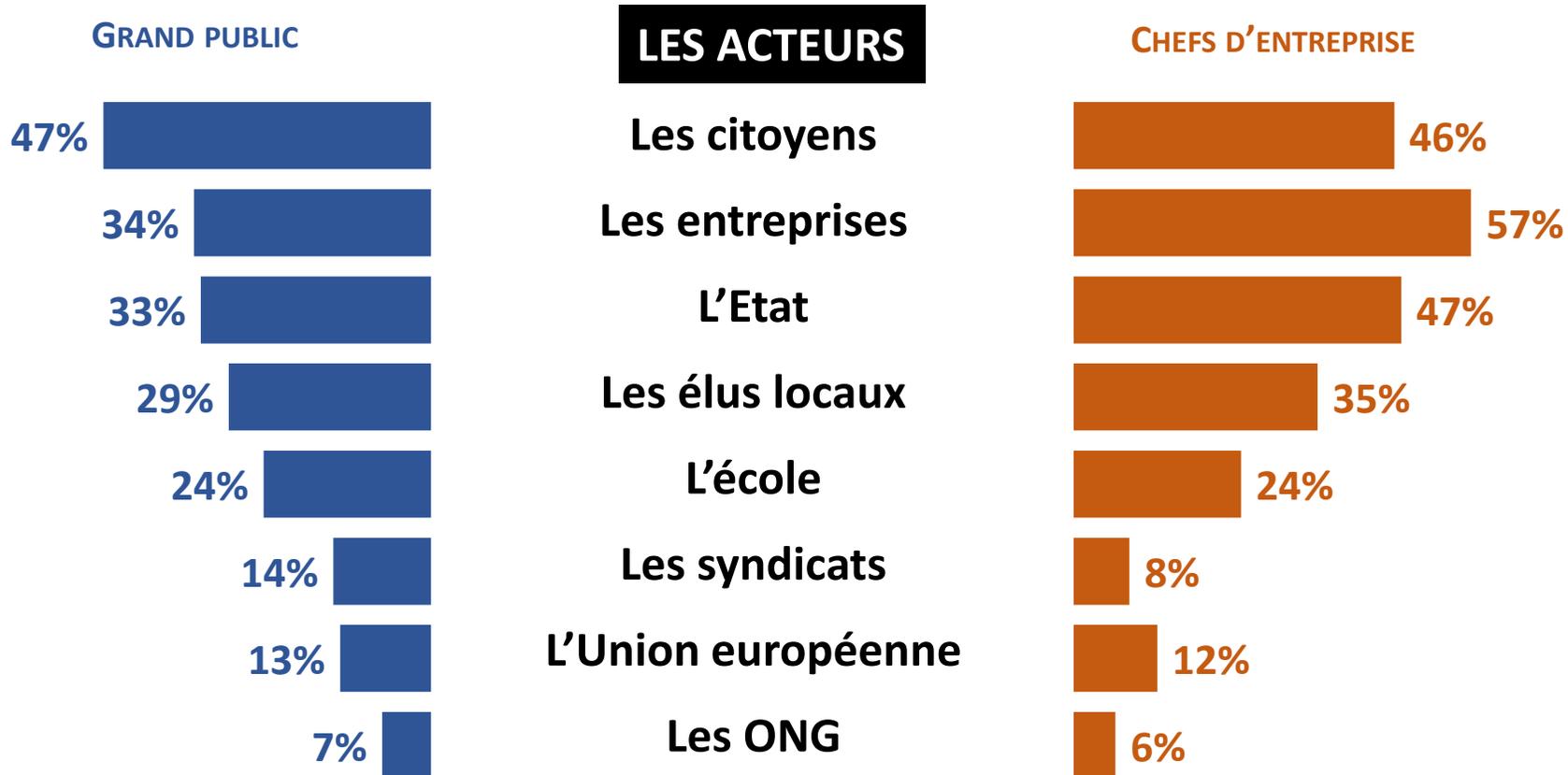
**CE QUE LES FRANÇAIS
ET LES CHEFS
D'ENTREPRISES
ATTENDENT
DES ENTREPRISES**

03

L'impact des choix et des actions des entreprises sur différents acteurs



Les acteurs sur lesquels on compte le plus pour améliorer les choses dans la société



Les acteurs sur lesquels on compte le plus pour agir dans différents domaines

GRAND PUBLIC

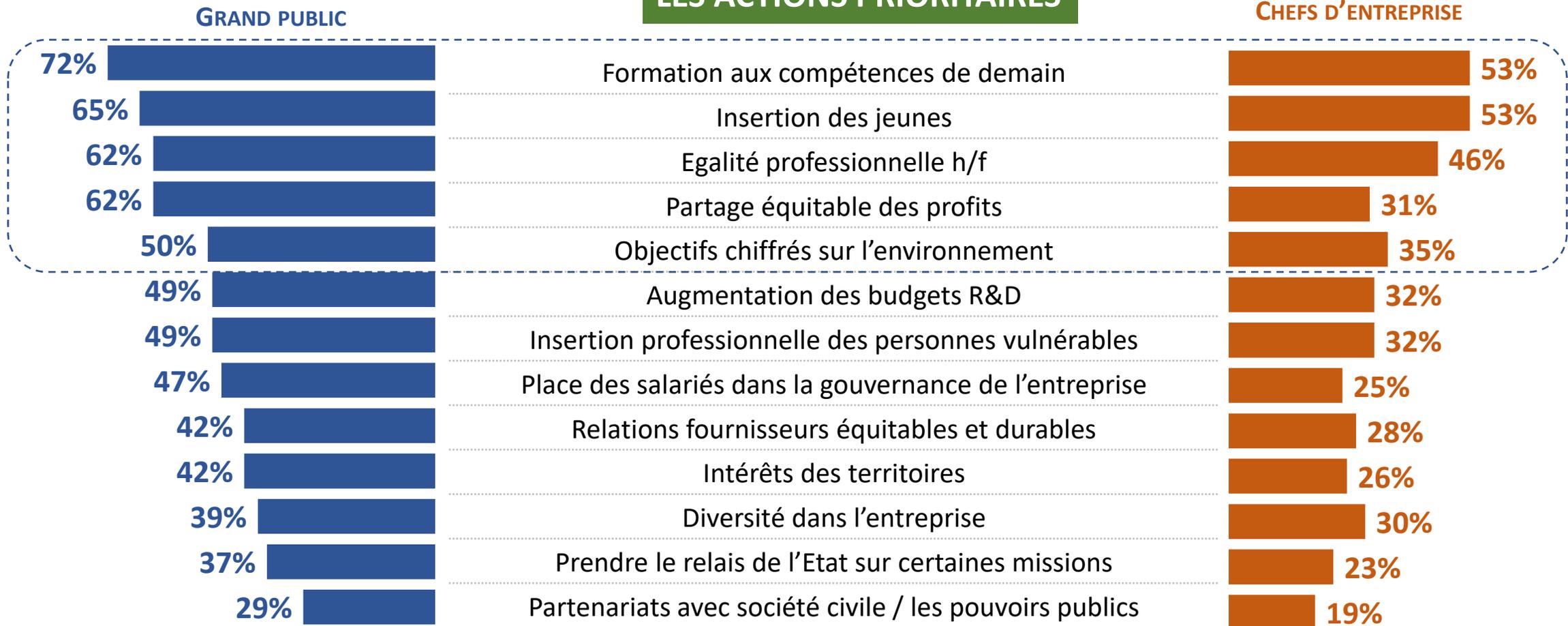
LES DOMAINES

CHEFS D'ENTREPRISE

L'Etat	L'amélioration de la sécurité des personnes	L'état / Les entreprises
L'Etat	Le développement des territoires	L'état / Les entreprises
L'Etat	Le respect de la laïcité	L'Etat / Les entreprises / Les citoyens
L'Etat	Le rayonnement de la France	L'état / Les entreprises
L'Etat	La réduction des inégalités	L'état / Les entreprises
L'Etat	La lutte contre les discriminations	L'état / Les entreprises
L'état / Les entreprises	L'augmentation du niveau de vie	L'état / Les entreprises
L'Etat / Les entreprises / Les citoyens	L'égalité homme femme	L'Etat / Les entreprises / Les citoyens
L'Etat / Les entreprises / Les citoyens	La transition écologique	L'Etat / Les entreprises / Les citoyens
Les entreprises	La création de richesse	Les entreprises
Les entreprises	L'amélioration des conditions de travail	Les entreprises
Les entreprises	L'amélioration de la compétitivité	Les entreprises
Les entreprises	La création d'emploi	Les entreprises
Les entreprises	L'innovation	Les entreprises

Les actions à mettre en œuvre par les entreprises pour améliorer les choses dans la société

LES ACTIONS PRIORITAIRES



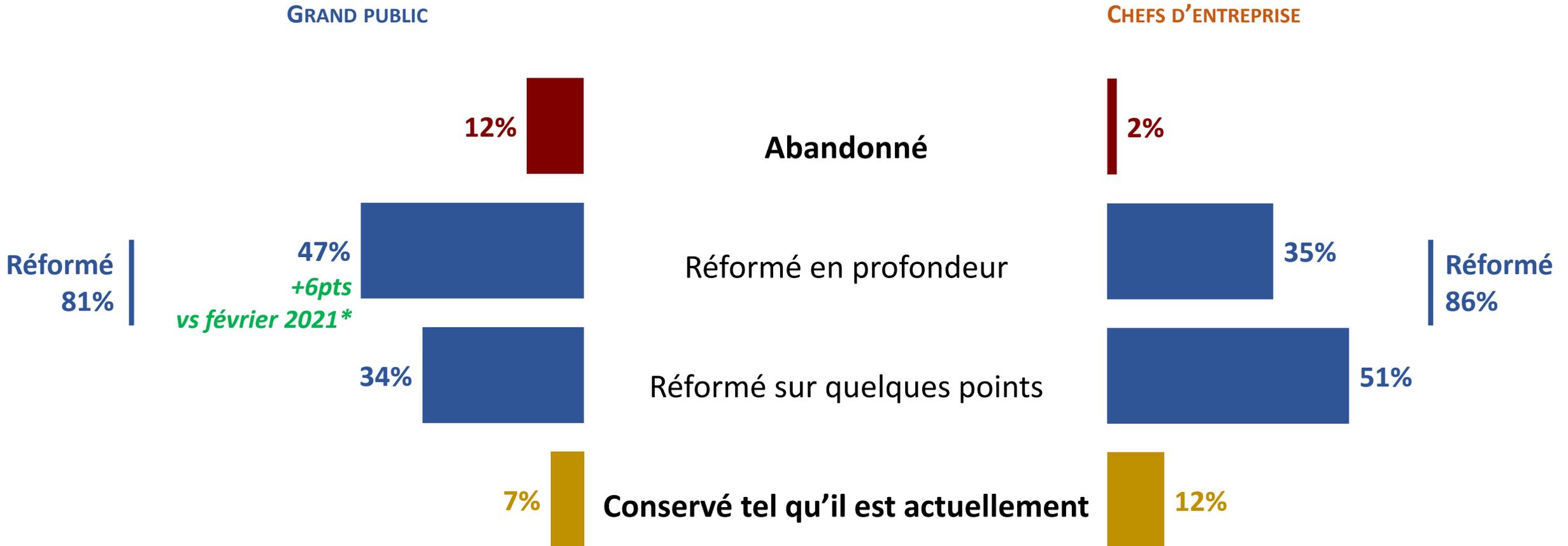
**CE QUE LES FRANÇAIS
ET LES CHEFS
D'ENTREPRISES
ATTENDENT DE L'ÉTAT**

04

Le rapport entre l'Etat et les entreprises pour faire face aux difficultés économiques



L'opinion face au capitalisme



Les actions de l'Etat pour aider les entreprises à sortir durablement de la crise

40%

MESURES FISCALES

Diminuer les charges sociales des entreprises, baisse des impôts, diminution des charges patronales, arrêter d'indemniser les gens...

32%

SOUTIEN AUX ENTREPRISES

Apporter un soutien économique aux entreprises, poursuivre les aides, accompagner les entreprises, soutien R&D, soutien à l'internationalisation et à la relocalisation, aides sur les matières premières...

19%

SOUTIEN À L'EMPLOI ET AU RECRUTEMENT

Création d'emplois, lutte contre le chômage, développement des formations, encourager les gens à travailler, soutenir la jeunesse, aider au recrutement...

12%

DROIT DU TRAVAIL & SIMPLIFICATION ADMINISTRATIVE

Revoir la réglementation du travail pour plus de flexibilité, simplification administrative, mesures personnalisées, arrêt des restrictions sanitaires...

Les thèmes économiques attendus pendant la campagne présidentielle de 2022

FISCALITÉ

29%

La baisse des charges des entreprises et des taxes professionnelles, la baisse des impôts, l'amélioration du pouvoir d'achat, la défiscalisation des heures supplémentaires...

EMPLOI & TRAVAIL

26%

La création d'emplois, la baisse du chômage, la formation, la réforme des allocations chômage, le fait d'encourager le travail, la place des salariés dans l'entreprise, le recrutement...

INVESTISSEMENT & COMPÉTITIVITÉ

23%

Le financement des entreprises, le redressement de l'économie, la place de la France à l'international, la valorisation des entreprises françaises, la compétitivité des entreprises...

THÉMATIQUES SOCIALES

22%

La jeunesse, les inégalités, la réforme des retraites, l'écologie, le social, la sécurité économique...

8%

RELOCALISATIONS / RÉINDUSTRIALISATION DE LA FRANCE