

# COMMISSION JEUNESSES

**Book des associations  
et réseaux engagés**

# ARTICLE 1

Article 1 est une association d'intérêt général qui lutte depuis plus de 15 ans pour l'égalité des chances. Elle les accompagne les jeunes de milieux modestes aux moments clés de leur parcours : orientation, réussite des études, insertion professionnelle.

L'association Article 1 est née en 2018 de la fusion de Passeport Avenir et Frateli (créées respectivement en 2004 et 2005), deux associations majeures en France dans la lutte contre l'inégalité des chances.

<https://article-1.eu/>

## GOVERNANCE

- ▶ Coprésidents : Benjamin Blavier, Boris Walbaum

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Article 1 œuvre depuis plus de 15 ans pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles et pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen afin que chacun, selon son potentiel, et non selon sa naissance, puisse s'épanouir et construire son avenir, depuis l'école jusqu'au monde professionnel ; son action est guidée par des valeurs de justice, d'égalité, de fraternité et de liberté, qui sont les fondations de nos grands textes républicains.

## TERRITOIRE

Article 1 déploie ses actions au niveau national avec des antennes régionales situées en Auvergne Rhône-Alpes, Bretagne, Grand-Est, Hauts de France, Ile-de-France, Normandie, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## ACTEURS IMPLIQUES

Les actions d'Article 1 mobilisent un large écosystème d'acteurs engagés pour l'égalité des chances et l'innovation sociale. L'association, de par sa mission d'intérêt général, interconnecte et renforce les liens entre les multiples acteurs, depuis l'École jusqu'au monde professionnel, qui peuvent concourir, par leur action ou par leur soutien, à renforcer l'égalité des chances.

Article 1 est agréée par le Ministère de l'Education Nationale, en tant qu'association éducative complémentaire de l'enseignement public, et labellisée par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche pour l'initiative Inspire-orientation. A ses côtés, en 2020, c'est un réseau de plus de 450 organisations partenaires, et plus de 14 000 bénévoles (dont 2 000 mentors), qui sont mobilisés :

- ▶ Les jeunes issus de la diversité sociale, culturelle et territoriale (22 380 lycéens et étudiants rencontrés en présentiel, 153 000 jeunes utilisateurs des outils digitaux dont plus de 40 % issus de milieux modestes)
- ▶ Les bénévoles engagés dans l'accompagnement des jeunes (2000 mentors, 12 000 étudiants éclaireurs)
- ▶ Les entreprises engagées dans la lutte contre les inégalités et les discriminations (200 entreprises partenaires, 2 550 volontaires)
- ▶ Les institutions : 7 Ministères
- ▶ Les associations : 30 associations
- ▶ Les établissements : lycées, écoles et universités désireux de développer leur ouverture sociale (123 lycées, 100 établissements d'enseignement supérieur)
- ▶ Les chercheurs engagés dans la compréhension des inégalités (4 chercheurs salariés)

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

Article 1 accompagne plus de 100 000 jeunes depuis leur orientation au lycée jusqu'à leur insertion professionnelle au travers de trois grands programmes :

- ▶ S'orienter : accompagner les lycéens issus des milieux populaires dans leurs choix d'orientation
- ▶ Réussir : accompagner les étudiants issus des milieux populaires dans la réussite de leurs études et dans leurs projets professionnels
- ▶ Se développer : accompagner les jeunes dans leur insertion professionnelle en les aidant identifier, valoriser et développer leurs compétences transversales  
Réalizations à noter : Visages – Plaidoyer pour l'égalité des chances
- ▶ Un livre et une exposition itinérante retraçant le parcours de 60 jeunes accompagnés par Article 1 aux parcours exceptionnels. Ils témoignent pour changer les Visages de la Réussite et ne pas rester des exceptions (<https://article-1.eu/les-visages/>)

Impact :

- ▶ 89 % des lycéens trouvent les échanges avec les animateurs du programme Inspire essentiels pour se projeter dans les études

A diplôme équivalent, des étudiants mentorés ont :

- ▶ +37 % de chances de trouver un emploi 6 mois après l'obtention du M2 ;
- ▶ +17 % de rémunération dans le premier emploi.

# 100 Chances 100 Emplois



100 Chances 100 Emplois est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général.

Avec son réseau de plus de 1600 partenaires, elle accompagne les jeunes éloignés de l'emploi afin de les intégrer durablement dans le marché du travail.

L'association regroupe des acteurs du monde professionnel, associatif, public afin d'offrir un parcours adapté au projet professionnel des jeunes qui souhaitent se rapprocher de l'emploi.

Aujourd'hui c'est plus de 1 000 jeunes qui ont ainsi été accompagnés vers l'emploi.

<https://www.100chances-100emplois.org/>

## GOUVERNANCE

- ▶ Président : Gilles Vermot Desroches (Schneider Electric)

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'objectif de 100 Chances 100 Emplois est de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes adultes (18 à 30 ans) issus particulièrement des Quartiers Politique de la Ville, grâce à la mobilisation d'un réseau d'entreprises associées aux partenaires publics.

L'utilisation d'une méthodologie innovante basée sur des étapes d'introspection, de maturation, d'émulation puis de transformation permet de responsabiliser les jeunes dans leur volonté de se rapprocher du monde du travail.

L'association souhaite donner toutes les clés en main pour les jeunes, cela passe notamment en les aidant à la construction d'un réseau, des savoirs êtres et codes ainsi que des compétences et des qualités professionnelles.

## TERRITOIRE

Chalon-sur-Saône, Angoulême, Argenteuil, Aubervilliers, Blois, Bordeaux, Chambéry, Châtelleraut, Cognac, Compiègne-Noyon, Creil, Dieppe, Dijon, Evreux, Grenoble, Le Havre, Les Mureaux, Longwy, Lyon, Marseille, Metz, Montargis, Montélimar, Montmorillon, Nantes, Nanterre-Rueil-Suresnes, Nemours, Nice, Poitiers, Privas, Provins, Rennes, Roanne, Romans-sur-Isère, Rouen, Saint-Etienne, Sisteron, Strasbourg, Valence, Val de Reuil, (Vivonne)

## ACTEURS IMPLIQUES

Partenaires publics (Réseau des Missions Locales, Direccte, Pôle Emploi, CCI), partenaires nationaux privés (Schneider Electric, Vinci, Suez, Klepierre, Société Générale Elior, Suez, Adecco, EDF), acteurs locaux.

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

100 Chances 100 Emplois se mobilise avec ses partenaires afin de coacher et d'accompagner les jeunes éloignés de l'emploi à s'insérer sur le marché du travail.

Dans la Vienne, le dispositif a été déployé en 2017 et en 2020 70% des jeunes accompagnés ont trouvé un emploi ou une formation qualifiante.

Grâce au partenariat avec le service pénitentiaire d'insertion et de probation (Spip) et la mission locale, 100 Chances 100 Emplois a pu former les coaches et professionnels aux mesures spécifiques à ce milieu pour donner l'opportunité à des jeunes détenus d'établir ou d'affiner leur projet professionnel. Pour certains d'entre eux, cet accompagnement a débouché sur des stages en entreprise avec des retours positifs de la part de ces professionnels concernant la ponctualité et l'assiduité.

Compte tenu des retours positifs et la motivation des jeunes détenus, ce dispositif est reconduit pour les prochaines années (annulé en 2020 en raison de la pandémie).

# Les Entretiens de l'Excellence



Les Entretiens de l'Excellence œuvrent pour rétablir l'égalité des chances en organisant des journées de rencontre entre des collégiens-lycéens issus des diversités sociale, rurale et culturelle, et des professionnels aux parcours d'excellence.

Les Entretiens de l'Excellence se déroulent chez des partenaires académiques qui représentent nos filières d'excellence comme X, ESSEC, Science-Po, Dauphine, ENS Lyon...

En ouvrant ces lieux socialement improbables, il s'agit de vaincre les autocensures et de susciter l'espoir et la confiance dans les institutions républicaines.

Née à Paris en 2006, l'association est reconnue d'intérêt général, bénéficie de l'agrément pour la collecte de la taxe d'apprentissage et agréée par le Ministère de l'Education Nationale.

Les Entretiens de l'Excellence ont rencontré un grand succès national. Ils couvrent aujourd'hui 35 villes en France dont 3 dans les DOM. Plus de 80.000 jeunes ont bénéficié de ces journées de rencontres à ce jour.

<http://www.lesentretiens.org/#>

## GOVERNANCE

- ▶ Présidente : Isabelle Kocher
- ▶ 35 délégations Villes : 200 bénévoles
- ▶ 3.500 intervenants professionnels

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'association vise à réduire trois fractures essentielles, en termes :

- ▶ D'Information : la double méconnaissance du fonctionnement du système scolaire français et du monde du travail pénalise les familles de milieux modestes. Notre objectif est de pallier cette inégalité de fait.
- ▶ De Territoire : notre action ne porte pas sur la seule problématique des quartiers et des banlieues, mais aussi sur le clivage urbain/rural.
- ▶ De Dispositions : il s'agit de produire les compétences nécessaires à un parcours autonomisant. Notre action permet donc aux jeunes de se familiariser avec les valeurs de l'entreprise.

## TERRITOIRE

- ▶ 35 villes sur tout le territoire national.
- ▶ 8 villes en Afrique francophone.

## ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Partenariat avec 1.200 lycées généraux, professionnels ou techniques.
- ▶ Partenariat avec 40 établissements de l'enseignement supérieur.
- ▶ 16 conventions rectoriales.

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

Ces événements répondent à un besoin des cibles, à savoir **les élèves de 13-18 ans, issus de zones péri-urbaines, QPV/REP/REP+ et de la ruralité**. Il n'y a pas d'offre équivalente leur permettant, grâce à une approche métier (20/25 thématiques sectorielles), d'avoir une bonne vision des parcours d'excellence dans l'enseignement supérieur, en France.

Parce que **l'information est la clé du succès**, organiser des rencontres (4/6 professionnels face 30/35 lycéens dans des ateliers thématiques de 90 minutes) avec les collégiens et lycéens dans le but de les informer, de les conseiller et de les soutenir dans leur projet de vie au travers du rôle modèle illustré par des professionnels qui leur ressemblent, est l'objectif des Entretiens de l'Excellence.

# Entreprendre Pour Apprendre



Le réseau Entreprendre Pour Apprendre développe depuis la fin des années 80 l'esprit d'entreprendre des jeunes de 9 à 25 ans dans le cadre de leur parcours de formation sur l'ensemble du territoire national. Les associations régionales animent des programmes pédagogiques pour que chaque jeune découvre le monde professionnel et son environnement économique. Il développe ainsi son esprit d'initiative pour être acteur de son devenir accompagné par un encadrant, un mentor issu du monde professionnel et un facilitateur Entreprendre Pour Apprendre.

<https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/>

## GOVERNANCE

- ▶ Au niveau national : un conseil d'administration, un bureau, un Conseil des Présidents, un COREG (Comité des Régions) / Président : Jérôme Lefèvre (Infotrafic)
- ▶ Au niveau des régions : un conseil d'administration, un bureau, des comités territoriaux (selon taille)

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Une solide formation aux connaissances et aux savoirs dispensés dans tous les lieux d'éducation est indispensable pour les jeunes ; elle doit cependant se combiner avec des compétences acquises par l'initiative, la créativité, l'expérimentation, l'incertitude, la prise de risque et les essais-erreurs. Encourager l'esprit d'entreprendre au cours du parcours de formation permet en effet de faire prendre conscience aux jeunes de leurs talents, des choix qui s'offrent à eux et de leur rôle dans la société.

Aussi, le réseau Entreprendre Pour Apprendre s'engage pour développer et favoriser les méthodes pédagogiques actives donnant l'opportunité à chaque jeune d'être acteur de son propre apprentissage en faisant vivre une aventure entrepreneuriale collective qui donne à chacun le pouvoir de faire grandir ses idées et sa personnalité.

Mission : révéler le potentiel des jeunes (à eux-mêmes et aux autres), à travers l'expérience collective de l'entrepreneuriat.

## TERRITOIRE

- ▶ 12 régions en métropole + prochaine réimplantation dans les Hauts de France ; Guadeloupe, Martinique, La Réunion et prochainement Mayotte
- ▶ Programmes internationaux avec JA Europe et JA Monde.

## ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Au niveau national :
  - Acteurs publics : Ministère Education Nationale, de la Justice, de la Ville et du Travail
  - Acteurs privés : plus de 40 partenaires privés nationaux et internationaux
- ▶ Au niveau régional :
  - Acteurs publics : tous en fonction des régions : ville, département, aggro, région, Europe
  - Acteurs privés : une moyenne entre 10 et 20 partenaires privés par région
  - Tous les réseaux : MEDEF, CPME, CJD, CCI...

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

Les exemples sont très nombreux mais ce qui fonctionne c'est l'alliance public/privé avec tous les acteurs du territoire autour de la table, pour une action cohérente et partagée et des soutiens massifs et non parsemés.

Il est aussi important de soutenir les associations elles-mêmes et pas uniquement les bénéficiaires, afin de soutenir le développement et le passage à l'échelle, comme cela est fait par exemple au sein du collectif mentorat.

# Fondation Agir Contre l'Exclusion- Fondation FACE



La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique (RUP), réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté, depuis octobre 1993.

FACE déploie des actions concrètes et pérennes qui visent à répondre à la diversité des besoins rencontrés par ses bénéficiaires afin de leur garantir l'égalité des chances, l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels, de rompre l'isolement et la précarité, de briser la spirale des inégalités scolaires et de rapprocher les demandeurs d'emploi du collectif que forme l'entreprise.

Avec 5 650 entreprises engagées sur les territoires et 20 000 collaborateurs formés en 20 ans, FACE représente le plus grand réseau d'entreprises dédié à la RSE en France.

<https://www.fondationface.org/>

## GOUVERNANCE

- ▶ Le Conseil d'administration de FACE est composé d'un collège de Fondateurs (5), d'un collège de membres de droit/ ministères (5), d'un collège de personnalités qualifiées (3) et d'un collège de représentants du réseau FACE (2).
- ▶ FACE est présidée par Alain Roumilhac (PDG Manpower France)

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'établissement dénommé « Fondation Agir Contre l'Exclusion » a pour objet :

- ▶ de contribuer à faire de la prévention et la lutte contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté un enjeu majeur pour notre société, en développant un plaidoyer en ce sens,
- ▶ de mobiliser les acteurs économiques avec les acteurs sociaux et institutionnels autour des questions de l'exclusion, de la discrimination et de la pauvreté,
- ▶ de favoriser le développement d'actions contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté au sein des entreprises, en faveur de l'emploi, à l'école, dans la vie quotidienne et pour les territoires,
- ▶ d'apporter un appui à tous ceux qui agissent contre l'exclusion et qui sont préoccupés par son évolution,
- ▶ de contribuer à la recherche méthodologique et l'innovation sociale sur la lutte contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté.

## TERRITOIRE

FACE est présente dans plus de 47 départements français. Ses structures s'organisent au niveau départemental ou régional.

## ACTEURS IMPLIQUES

Depuis 27 ans, elle est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur les champs précités, constituant le plus grand réseau français d'entreprises engagées socialement. FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau - une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécènes, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

### ► Les principales réussites portent sur l'orientation des jeunes par la découverte des métiers et des compétences.

Les programmes Teknik et Discovery permettent de faire découvrir aux jeunes la diversité des secteurs d'activités existant dans les entreprises et les compétences correspondantes, avec un focus particulier sur l'industrie. En 2020, malgré la COVID, 7 800 jeunes (collège et lycée) – majoritairement issus de quartiers prioritaires (QPV) – ont bénéficié de ces projets dans 10 régions. Depuis 2014, TEKNIK a permis à 107 677 élèves de découvrir des métiers techniques.

### ► La déconstruction des stéréotypes liées à certains métiers et secteurs.

Le programme Wi- filles lutte contre les stéréotypes de genre de certains métiers et secteurs d'activités dans le domaine du numérique. Ce programme permet aux jeunes filles d'élargir leur champ des possibles et de choisir pleinement leur orientation. En 2020, 2 300 jeunes filles ont bénéficié de ce programme. Un programme Boyscare à destination des garçons est en développement pour déconstruire les stéréotypes des métiers du Care.

Initiative France est le 1er réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. Le réseau est fortement ancré localement avec 210 associations réparties sur tout le territoire français - métropole et outre-mer.

Elles accueillent les entrepreneurs, évaluent leur projet, le financent, par un prêt d'honneur sans intérêt ni garantie, et accompagnent les entrepreneurs en leur faisant bénéficier d'un soutien par d'autres chefs d'entreprises et en leur permettant d'accéder à un réseau économique local.

<https://www.initiative-france.fr/>

## GOUVERNANCE

Président : Guillaume Pepy (SNCF)

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

- ▶ Déceler et favoriser l'initiative individuelle créatrice d'emplois, d'activités et de biens par l'appui à la création, à la reprise ou au développement d'une entreprise, au service d'un territoire
- ▶ Aider toutes celles et tous ceux qui veulent entreprendre à concrétiser et réussir leur projet entrepreneurial

## TERRITOIRE

Fortement ancré au cœur des régions, le réseau Initiative France est présent sur tout le territoire français - métropole et outre-mer.

## ACTEURS IMPLIQUES

La pluralité des partenariats est l'essence même du réseau Initiative France qui partage avec ses partenaires publics et privés des valeurs fortes et un enjeu commun : dynamiser l'économie des territoires en soutenant l'entrepreneuriat.

- ▶ Acteurs publics : Europe, État, Régions, collectivités locales et Bpifrance
- ▶ Acteurs privés : Tous les grands réseaux bancaires, entreprises (ex. EDF, Groupama, Allianz, L'Oréal) et fondations (ex. Fondation Renault, Fondation Descarpentries)

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

Soutenir l'entrepreneuriat des jeunes est un axe essentiel de l'action d'Initiative France pour répondre à l'enjeu de la relance et au problème de l'emploi.

- ▶ Les jeunes sont de plus en plus nombreux à se lancer dans l'entrepreneuriat. Près d'un créateur sur quatre financé et accompagné par le réseau Initiative France en 2020 est ainsi âgé de moins de 30 ans (Source : Observatoire Initiative France, données 2020/ 23 % des porteurs de projets soutenus sont des jeunes -30 ans).
- ▶ Les jeunes sont capables d'entreprendre, même lorsqu'ils sont peu qualifiés, peu expérimentés ou demandeurs d'emploi. Ils sont cependant confrontés à des difficultés d'employabilité, un capital financier faible et contraint, une expérience limitée et un réseau de relations étroit : Initiative France et ses associations locales sont en capacité de leur apporter gratuitement, et quel que soit leur parcours, les quatre actifs stratégiques pour réussir leur création ou reprise d'entreprise : la construction d'un projet solide, un financement adéquat par un prêt d'honneur à taux 0 et sans garantie personnelle, le conseil de professionnels dans la durée et des relations locales avec des alliés de proximité.

- ▶ Initiative France se tient aux côtés des incubateurs de plusieurs grandes écoles, grâce à sa plateforme nationale dédiée, Initiative Grandes Écoles & Universités.
- ▶ Au sein du réseau Initiative France, 5 associations régionales sont spécialisées en innovation et financement-accompagnement des start-ups.
- ▶ Dans le cadre de France Relance et du plan « 1 jeune 1 solution », Initiative France a été retenu par le Ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion pour porter le programme « Inclusion par le travail indépendant des personnes en difficulté d'accès à l'emploi », et notamment des jeunes, en lien avec le Pacte ambition pour l'insertion par l'activité économique. Le réseau prévoit un ambitieux programme d'information, de formation, de financement (prêt d'honneur et prime aux jeunes en insertion pour la création de leur entreprise) et d'accompagnement renforcé auprès des jeunes.
- ▶ Le soutien à l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville est une action essentielle de la mission du réseau Initiative France. En 2020, le réseau a financé et accompagné près de 1000 entrepreneurs dans ces territoires fragilisés. De plus, depuis décembre 2020, le réseau est mandaté par le ministère de la ville pour attribuer une prime à plus de 1000 dirigeants d'entreprise sans salarié ou travailleurs indépendants installés dans les QPV.
- ▶ Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 89 % à trois ans.
- ▶ Les entreprises soutenues par Initiative France sont des « entreprises employeuses » avec la création de 2,7 emplois en moyenne à leur lancement.
- ▶ Pour réaliser sa mission, Initiative France s'appuie sur plus de 21 000 bénévoles experts et chefs d'entreprise.
- ▶ En 2020, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 15 042 entreprises par 18 400 entrepreneurs. Ces entreprises ont créé ou sauvegardé plus de 40 000 emplois. Le réseau a apporté 177 millions d'euros en prêts d'honneur aux entrepreneurs, ce qui leur a permis d'obtenir 1,3 milliard d'euros auprès des banques.
- ▶ Le fort maillage territorial du réseau est un atout incontournable pour assurer la pérennité et le développement des entreprises en lien étroit avec les territoires.
- ▶ Le financement par un prêt d'honneur associé à un accompagnement dans la durée constitue, depuis la création du réseau, le pilier de l'offre d'Initiative France.
- ▶ Le soutien à plus de 15 000 nouvelles entreprises par an produit un véritable impact en termes de dynamisation des territoires (relocalisation des productions, commerce de centre villes ou villages, ancrage d'activités dans les territoires ruraux ou les quartiers prioritaires de la ville, etc.).

Créée en 2015, Live for Good est une association loi 1901 qui a pour mission de libérer le potentiel de jeunes venus de tous horizons par l'entrepreneuriat social et d'accélérer l'innovation positive au cœur d'une communauté engagée. Ainsi, l'association accompagne les jeunes et mobilisent les entreprises pour accélérer la transition écologique et sociale.

<https://live-for-good.org/fr>

## GOUVERNANCE

- ▶ Président : Jean-Philippe Courtois (Microsoft)

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'association a 2 principaux enjeux :

- ▶ Sensibiliser et orienter les jeunes vers les métiers de la transition écologique et sociale (Programme Génération Impact)
- ▶ Accompagner les jeunes créateurs d'entreprises à impact social ou environnemental (Programme Entrepreneur for Good et Prix Gabriel)

## TERRITOIRE

L'ensemble du territoire français, avec un ancrage territorial fort en Île-de-France et PACA.

## ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Partenaires écosystème : 30aine de partenaires associatifs
- ▶ Partenaires entreprises : 15 d'entreprises partenaires mécènes de l'association
- ▶ Coachs, mentors et experts : bénévoles apportant leur expérience et leur expertise aux jeunes entrepreneurs

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

Pour favoriser leur autonomie financière, Live for Good aide les jeunes à trouver un emploi dans un secteur d'avenir (les métiers de la transition écologique et sociale) via son programme Génération Impact et/ou à créer son propre emploi via son Programme Entrepreneur for Good. Elle connecte également des jeunes entrepreneurs à des acteurs majeurs du financement (ex. France Active, Réseau Entreprendre). Enfin, à travers un Prix annuel, elle attribue des bourses financières pouvant aller jusqu'à 20 000 € à 5-10 porteurs de projets.

Pour soutenir la jeunesse, l'association mise ainsi sur les leviers suivants :

- ▶ Les métiers de la transition écologique et sociale promis à un bel avenir (près de 1,5M d'emplois créés dans les métiers verts d'ici 2030)
- ▶ Le mentorat : une relation interpersonnelle de confiance entre un jeune et un professionnel (ex. salarié de l'ESS, entrepreneur social)
- ▶ La création d'entreprise sociale et solidaire comme voie professionnalisante vers l'emploi
- ▶ Le pair à pair pour permettre aux jeunes de se créer un réseau de qualité pour favoriser leur insertion
- ▶ Le digital pour démultiplier les opportunités pour les jeunes

- ▶ En 2017, l'association Live for Good a obtenu sa 1ère distinction pour son engagement en faveur de la jeunesse et de l'entrepreneuriat social en recevant le prix de la Fondation Positive Planet.

En 2019, le travail et les impacts de Live for Good ont de nouveau été reconnus par le Haut-Commissaire à l'Économie sociale et solidaire et à l'innovation sociale (Christophe Itier) sous la bannière « French Impact ». Le French Impact récompense les structures de l'économie sociale et solidaire qui ont su montrer la robustesse de leur modèle et leur impact social sur au moins un territoire et qu'elles ont plus de trois ans d'existence.

Enfin, en 2021, son programme d'accompagnement pour jeunes entrepreneurs sociaux conçu en partenariat avec le CEDEP a été primé par l'EFMD Global Award, un label international d'excellence récompensant les meilleurs programmes académiques à travers le monde.

La Fondation Entreprendre, reconnue d'Utilité Publique, finance et accompagne des acteurs associatifs pour faire de l'entrepreneuriat un levier extraordinaire d'égalité des chances agissant en particulier sur la création d'emplois, l'insertion professionnelle et la réduction des inégalités territoriales.

Agissant en faveur de la cause entrepreneuriale, la Fondation Entreprendre a distribué près de 27 millions d'€ depuis sa création venant en soutien à plus d'1 million de bénéficiaires dont 600 000 jeunes. Elle accompagne les entrepreneurs à chaque étape de leur vie professionnelle (création, développement, reprise et rebond).

<https://www.fondation-entreprendre.org/>

## GOVERNANCE

- ▶ Présidente : Blandine Mulliez (AG2R La Mondiale)

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

- ▶ Sensibiliser & éduquer à l'entrepreneuriat : Développer partout l'envie d'entreprendre et les compétences entrepreneuriales pour rendre l'entrepreneuriat accessible à tous.
- ▶ Accompagner les entrepreneurs tout au long de leur parcours : Permettre à chacun de réussir son aventure entrepreneuriale grâce à un accompagnement de qualité à toutes les étapes de son parcours : création, reprise, développement, rebond.
- ▶ Porter la voix de la cause entrepreneuriale dans le débat public : Encourager le renforcement d'un environnement français propice au développement de l'entrepreneuriat.

## TERRITOIRE

La Fondation Entreprendre est propriétaire d'une pépinière associative « La Filature » dans Paris fédérant de nombreux acteurs d'intérêt général agissant en faveur de l'entrepreneuriat.

Elle intervient partout en France avec des focus sur les zones rurales et les quartiers populaires.

## ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Partenaires financiers : Association Familiale Mulliez, AXA, Banque Populaire, HSBC, Sycomore, AG2R, Fondation RTE, Fonds de dotation Terre&Fils, Biomérieux...
- ▶ Partenaires d'alliances : BPI, CFF, Admical, PhilanthroLab, Un Esprit de Famille, Mouvement Impact France
- ▶ Associations financées : Enactus, 100 000 Entrepreneurs, Entreprendre pour Apprendre, Les Entrep', Femmes des Territoires, Réseau Entreprendre, Initiative France, Tous Tes Possibles, Second Souffle, 60000 Rebonds, H'UP, ATIS, Ronalpia, Chartreuse de Neuville, Airelle, Compagnons du Devoir, TimeToStart, Startup de Territoire, Osons Ici et Maintenant, Crésus

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

Les jeunes formés à l'entrepreneuriat (collégiens, lycéens, post-bac) démontrent que cela a :

- ▶ Développé son intérêt pour l'école : meilleure perception du lien entre école et l'avenir professionnel
- ▶ Développé ses capacités d'apprentissage
- ▶ Développé son aisance à l'oral

- ▶ Développé son leadership
- ▶ Développé sa capacité à travailler en équipe
- ▶ Développé des softs skills : esprit d'initiative, autonomie, organisation, créativité, persévérance
  - ➔ Meilleure orientation professionnelle
  - ➔ Meilleure capacité à valoriser ses compétences pour être embauché
  - ➔ Meilleure capacité à se lancer dans la création d'entreprise si cela correspond à ses aspirations

Les jeunes accompagnés à l'entrepreneuriat par des réseaux spécialisés sur l'accompagnement à la création d'entreprise MULTIPLIENT en moyenne PAR 2 la pérennité de leur entreprise à 5 ans vs un jeune non-accompagné.

# Nos Quartiers ont des Talents



Nos Quartiers ont des Talents (NQT), indépendante de tous partis politiques, confessions ou obédiences, est le plus important réseau d'entreprises engagées en faveur de l'égalité des chances à la suite d'une expérimentation menée en 2005.

L'association a été créée en 2006, après une expérimentation menée en 2005 par deux entrepreneurs de Seine-Saint-Denis, dont le constat était que les entreprises et les jeunes diplômés d'origine sociale modeste gagneraient à se rencontrer davantage. L'association accompagne individuellement et efficacement les jeunes diplômés vers l'emploi et l'alternance, en s'intégrant à la responsabilité sociétale des entreprises et à l'engagement des partenaires publics.

Selon NQT, le monde de demain, c'est un monde qui tend vers davantage de partage, où, tous liés, des professionnels talentueux et engagés accompagnent les jeunes talents en devenir. Un enrichissement mutuel qui fonde l'avenir de nos sociétés.

<https://www.nqt.fr/>

## GOUVERNANCE

Les entreprises sont au cœur de la gouvernance de NQT, qui est dotée de deux organes, un conseil d'administration et d'un comité stratégique ; Président co-fondateur : Yazid Chir

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'objet de NQT est d'accompagner vers l'emploi, ou l'alternance, les jeunes diplômés issus de milieu modeste, via le mentorat, des actions collectives, etc.

## TERRITOIRE

Le dispositif est déployé sur tout le territoire national, y compris dans les DROM.

## ACTEURS IMPLIQUES

Toute action de NQT est pensée et construite avec ses entreprises partenaires. Plus de 750 entreprises mobilisent plus de 14 000 de leurs collaborateurs pour soutenir l'épanouissement professionnel de jeunes diplômés issus de milieu modeste.

NQT est soutenue par les Ministères du Travail, de la Cohésion des Territoires, De la Santé et des Solidarité, et leurs administrations centrales. Une centaine de collectivités (Conseils Départementaux et Régionaux, Communauté d'Agglo, Mairie...) appuient les actions de NQT dans tout le territoire national.

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

70 % des jeunes diplômés décrochent un contrat à hauteur de leurs compétences, en 6 mois en moyenne (CDD de plus de 6 mois, CDI...).

Ce sont plus de 60 000 jeunes accompagnés avec la mobilisation de plus de 14 000 mentors d'un réseau de plus de 1 000 entreprises, en 15 ans.

# Réseau national Pimms Médiation



Les PIMMS (Points d'information et de médiation multi services) sont des lieux d'accueil ouverts à tous, interfaces de médiation entre les populations et les services publics.

Nés d'une volonté partagée entre l'Etat, les collectivités et les entreprises partenaires, 68 PIMMS ont été créés depuis 1995. Pleinement associé à la politique publique, le Réseau national PIMMS Médiation compte aujourd'hui une soixantaine de Pimms labellisés « France Services », contribuant à rapprocher les services publics de la population. Situés pour l'essentiel en QPV et en zones rurales, les PIMMS Médiation accompagnent les publics les plus fragiles dans l'accès aux services publics, dans un contexte croissant de dématérialisation des démarches administratives publiques et privées. La priorité du réseau est de favoriser l'inclusion numérique de ces populations.

<https://www.pimms.org/>

## GOVERNANCE

- ▶ Présidence actuelle : Jean-François Vaquieri (Secrétaire général d'Enedis et Président du Réseau Pimms Médiation)
- ▶ Partenaires : 10 entreprises nationales
- ▶ Associations : 10 présidents de Pimms Médiation

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Le Réseau national Pimms Médiation intervient auprès des Pimms Médiation afin de :

- ▶ Garantir sur le territoire une bonne déclinaison du concept Pimms
- ▶ Diffuser les outils du réseau
- ▶ Promouvoir la marque Pimms
- ▶ Former les salariés des Pimms dans une perspective d'insertion durable

## TERRITOIRE

Le périmètre d'intervention du réseau national Pimms Médiation est national. L'action des Pimms Médiation s'inscrit de façon croissante dans le cadre de partenariats locaux avec les territoires concernés.

## ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Acteurs publics :

L'État avec le ministère de la Cohésion des territoires (Agence nationale de la cohésion des territoires), le secrétariat d'État en charge du numérique, le ministère de l'emploi et de l'insertion professionnelle, le secrétariat d'État à la politique de la ville, l'ensemble des Préfectures sur les territoires d'implantation des Pimms Médiation.



► Entreprises partenaires :



## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

Le Réseau national Pimms Médiation accompagne les politiques publiques sur les dispositifs d'accès aux services publics, d'emploi, de professionnalisation, de formation, d'éducation, de lutte contre les discriminations, d'égalité des citoyens...

Le Réseau accompagne les politiques RSE des entreprises partenaires en accompagnant particulièrement les clients les plus vulnérables (médiation sur place ou au domicile, ateliers collectifs...) et en favorisant l'ancrage territorial des entreprises.

Le réseau Pimms Médiation repose sur une organisation nationale (fondée sur le contrat de franchise sociale avec les sites) et un double financement émanant des pouvoirs publics et des entreprises partenaires. Depuis 25 ans, ce modèle hybride est aujourd'hui pleinement connu et souvent reconnu.

# TADAM



L'association est née en 2012, le jour où Marina Barreau, psychomotricienne de formation, diplômée d'HEC, en entreprise pendant 20 ans et coach de dirigeants, découvre que 150 000 jeunes sont déscolarisés en France chaque année ; à cela s'ajoute le million de jeunes entre 16 et 25 ans qui n'ont ni formation, ni diplôme, ni travail. Cela l'a fait réagir à deux niveaux : le coût humain, du fait des talents gâchés et des vies abîmées ; et le coût économique pour la société, qui se prive ainsi d'un vivier de ressources et doit prendre en charge les conséquences du décrochage (les coûts associés au décrochage d'un jeune, cumulés tout au long de sa vie, sont évalués à 230 000 euros).

La mission de l'association est de révéler le talent de chacun pour l'épanouissement de toutes et tous.

Depuis 2013, Tadam a organisé :

- ▶ 100 séjours pendant les vacances scolaires pour les 14-25 ans
- ▶ 250 ateliers en co-création avec les collèges et lycées, essentiellement en zone prioritaire (REP et REP+)
- ▶ 12 formations à destination des professionnels de l'éducation, rassemblant environ 120 participants

Après 8 ans d'existence et près de 15 000 jeunes touchés, le Comité Stratégique de l'association acte un changement d'échelle pour aider encore plus de jeunes et diffuser largement sa méthode auprès des professionnels à travers une formation dédiée.

<https://www.tadam-asso.org/>

## GOUVERNANCE

- ▶ Présidence : Gilles-Noël Poirieux

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

La conviction de TADAM est que chaque jeune doit pouvoir apprendre à l'école à se connaître, à découvrir ses talents singuliers et à formuler des envies pour son orientation future : toutes ces compétences socio-émotionnelles qui sont devenues indispensables pour trouver sa place dans le monde du travail.

Nous avons donc conçu une méthode holistique, qui agrège l'apport des neurosciences, du coaching et de l'expression corporelle pour renforcer la confiance en soi et la connaissance de soi.

## TERRITOIRE

- ▶ Localisation : Ile de France
- ▶ Périmètre d'intervention : 120 ambassadeurs formés sont répartis 50 % en Ile de France et 50 % en régions ; partenariats école sont concentrés sur l'Ile de France et les Hauts de France. Des séjours pendant les vacances scolaires se déroulent à Paris, Bordeaux et Lyon.

## ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Acteurs publics : Région et département pour soutenir les actions dans les collèges.
- ▶ Associations : L'Alliance pour l'Education ; Le Choix de l'école.
- ▶ Fondations familiales : AnBer ; Acteur de mon Avenir ; Hoppenot.
- ▶ Fonds de dotation : Entreprendre et Plus.

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

L'approche de l'association a fait ses preuves depuis 8 ans et généré des bénéfices concrets pour les jeunes élèves :

- ▶ A la suite des séjours (qui ont rassemblé jusqu'à aujourd'hui plus de 700 jeunes), leur confiance en eux a augmenté de 40 % et le taux d'orientation choisie de 70 %).
- ▶ Les interventions en établissements scolaires ont permis 100 % d'orientation choisie en classe de 3ème SEGPA et de passer de 30 à 70 % de réussite au brevet.

Facteurs clés de succès :

- ▶ Mener des actions conjointes auprès des jeunes et leur écosystème pour garantir un effet systémique (jeunes + parents, jeunes + enseignants, jeunes + professionnels de l'accompagnement des jeunes).
- ▶ Co-financement des actions (privé + public) pour garantir l'engagement et la pérennité.

La France est le pays le plus inégalitaire de l'OCDE en termes d'éducation et particulièrement dans le secondaire. C'est une des raisons pour lesquelles, depuis sa création, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, Télémaque accompagne des jeunes boursiers vers un avenir plus ambitieux pour rétablir l'égalité des chances dans l'éducation.

Depuis plus de 16 ans, Télémaque accompagne des collégiens, lycéens et apprentis investis, issus de territoires fragiles, pour leur donner toutes les chances de réussir grâce à un double mentorat école-entreprise et à travers 4 leviers : l'ouverture socio-culturelle, la découverte du monde professionnel, la confiance en soi, la réussite scolaire.

<https://www.telemaque.org/>

## GOUVERNANCE

- ▶ Président : Bernard Gainnier (Président de PWC France et Maghreb)
- ▶ Un ancrage territorial : chaque territoire est géré par un responsable régional et un président territorial

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

- ▶ Mission : accompagner vers leur réussite des jeunes investis de territoires fragiles, avec une communauté de mentors et des partenaires engagés du monde professionnel et éducatif.
- ▶ Objectif : que chaque jeune accompagné trouve sa voie.
- ▶ Ambition : faciliter la création d'un vaste mouvement pour l'égalité des chances en France.
- ▶ Vision : Accélérer l'égalité des chances dans l'éducation par un double mentorat pour une société plus juste et fraternelle.

## TERRITOIRE

Présence dans 7 régions : Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Occitanie, PACA, Nouvelle-Aquitaine et Pays-de-la-Loire.

Télémaque est partenaire de près de 150 entreprises/ institutions publiques et de 210 établissements scolaires REP et REP+ ainsi que de lycées de la filière générale, professionnelle et des CFA.

## ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Le ministère de l'Éducation nationale (sous convention depuis 2005), les pouvoirs publics.
- ▶ Des partenaires entreprises et publics : 150 partenaires (grands groupes, PME-ETI-TPE de tous secteurs d'activités ; collectivités locales) ; des milliers de mentors au sein des entreprises, collectivités.
- ▶ La sphère éducative : 210 établissements scolaires et des milliers de professeurs, CPE... qui sont mentors.
- ▶ Des associations et acteurs culturels pour permettre aux jeunes de favoriser leur ouverture socio-culturelle.
- ▶ Des acteurs socio-professionnels tels que le Medef et le CJD.
- ▶ Télémaque fait partie de nombreux réseaux et collectifs tels que L'Ascenseur et le Collectif Mentorat.

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

« Télémaque ça marche », comme le souligne l'ancien Président de l'association, Henri Lachmann : « 100 % de réussite au bac (versus 94 % moyenne nationale), 87 % de mentions (versus 64 % moyenne nationale), 97 % des alumnis en âge d'insertion ont trouvé un emploi ».

- ▶ 100 % des filleuls Télémaque intègrent l'enseignement supérieur après leur baccalauréat. En moyenne en France, seulement 30 % des jeunes de territoires fragiles poursuivent dans le supérieur !
- ▶ Concernant le brevet, 99,5 % de nos filleuls de 3e l'ont obtenu (versus 88 % moyenne nationale) dont 95 % avec mention (versus 68 % moyenne nationale).

A travers le projet Télémaque, le monde de l'entreprise et le milieu éducatif unissent leurs forces pour permettre aux jeunes de voir leur avenir en grand.

Le double mentorat permet d'acquérir une ouverture socioculturelle, de découvrir le monde professionnel, de prendre confiance en soi et de trouver sa voie. En faisant des activités qu'ils n'auraient pas forcément pratiquées au quotidien, le double mentorat Télémaque permet aux jeunes de prendre de la hauteur et d'atteindre des objectifs de carrière professionnelle et d'épanouissement personnel élevés.

Depuis septembre 2019, Télémaque est une des 8 associations pilotes de l'association du Collectif Mentorat, qui promeut le mentorat en France. Ses objectifs sont d'élargir l'accès à un mentorat de qualité à travers la France, favoriser l'inscription du mentorat dans les politiques publiques et pouvoir offrir à tous ceux qui le souhaitent de devenir mentor ou d'être mentoré.

Le Collectif Mentorat s'est structuré en association loi 1901 en décembre 2020. Il accueille de nouveaux membres, favorisant ainsi la création d'un écosystème du mentorat.

Télémaque est lauréat du Plan mentorat annoncé par le Président de la République le 1er mars 2021 qui vise à massifier le mentorat (plan 1jeune/1mentor). A travers un plaidoyer pour la jeunesse, elle publie régulièrement des notes/études comprenant des constats et propositions en faveur d'une société plus juste et fraternelle :

- ▶ 2019 : Plaidoyer « Luttons contre nos chers déterminismes » (avec l'Institut Sapiens)
- ▶ 2021 : Plaidoyer pour les jeunes : « De l'école vers l'emploi, de nouvelles voies prometteuses » (avec le CJD)
- ▶ 2022/2024 : Confiance en soi / potentiel ; Ouverture socio-culturelle

L'accompagnement de Télémaque se traduit par des sorties culturelles, des visites d'entreprises et des ateliers pédagogiques (prise de parole, confiance en soi, lutte contre l'autocensure) entre un filleul et ses mentors. Ils se rencontrent au moins une fois par mois et participent également à plusieurs sorties collectives dans l'année. Chaque filleul bénéficie aussi d'un soutien financier, sous forme d'une bourse annuelle (350 € pour les collégiens et 700 € pour les lycéens) et d'une aide financière de 1000 € pour mener un « projet découverte » (en 4e et 2nde).

# Fondation Innovations Pour les Apprentissages (FIPA)



La FIPA est une fondation créée en 2015 à l'initiative d'entreprises (actuellement 17 entreprises membres) pour développer et tester des innovations touchant aux apprentissages ; elle est sous l'égide de la Fondation d'utilité publique FACE.

<https://www.fondation-fipa.net/>

## GOVERNANCE

- ▶ COMité Exécutif - présidé par Jean-Bernard Lévy (EDF) : constitué des Dirigeants des entreprises membres fondateurs + Medef et Fondation FACE > Valide, finance et prend lecture du bilan des projets.
- ▶ COMité Opérationnel - sous le pilotage du Délégué Général : constitué des Responsables opérationnels en matière de formation et/ ou alternance de l'ensemble des entreprises membres > Instruit, propose et suit les projets.

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'objectif est d'innover au travers d'expérimentations par le déploiement de projets concrets dans 4 domaines :

- ▶ L'apprentissage et la professionnalisation alternée : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation
- ▶ L'insertion alternée : stage d'insertion, formation des demandeurs d'emploi...
- ▶ L'orientation alternée : dispositif d'immersion en entreprise permettant de définir son projet professionnel
- ▶ La formation professionnelle continue alternée : parcours pour la réorientation ou la promotion des salariés

## TERRITOIRE

Localisation et Périmètre d'intervention :

- ▶ La Fondation intervient sur le territoire français.
- ▶ Elle déploie des actions à envergure nationale mais peut également intervenir sur un bassin d'emploi ou une région.

## ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Acteurs publics : Ministères du Travail, Education Nationale, Enseignement Supérieur..., opérateurs publics du retour à l'emploi
- ▶ Acteurs privés : Entreprises non adhérentes (PME et ETI)
- ▶ Associations : Associations engagées dans l'insertion alternée

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

Exemples de programmes déployés par la FIPA :

- ▶ **Lotus** : accompagner l'intégration de réfugiés via des formations en alternance sur des métiers 'en tension' > une promotion en cours chez Veolia.
- ▶ **Altern'up** : encourager la création d'entreprises par des alternants > 300 participants, 60 entreprises créées depuis le lancement.

- ▶ **Parcours d'Alternance Partagée** : organiser une formation alternée qui débute dans une grande entreprise et se termine au sein d'une PME > une promotion d'alternant chez Enedis.
- ▶ **Ingénieuses** : permettre à une vingtaine de jeunes femmes, titulaires d'un BAC, d'intégrer un BTS en alternance, pour les faire se hisser en 2 ans aux portes d'une école d'ingénieur et faire l'expérience d'une mobilité internationale aux Etats-Unis.

Exemples de programmes en cours de déploiement au sein de la FIPA :

- ▶ **Inclusion numérique** : constitution d'une promotion interentreprises destinée à des jeunes éloignés de l'emploi sur les métiers du web développement, avec une période de mobilité internationale et accompagnement vers l'emploi.
- ▶ **Prépa-apprentissage innovante** : construire un consortium autour des CFA d'Entreprise pour proposer à minima 3000 places d'accès à l'apprentissage (remise à niveau, découverte de l'entreprise et ses métiers) > sur cette action, la FIPA encourage toutes les entreprises à la rejoindre ; elle poursuit d'ailleurs son accompagnement pour permettre aux entreprises, le cas échéant, de se doter d'un CFA interne.

# EPIDE (Etablissement Pour l'Insertion Dans l'Emploi)



L'EPIDE est un opérateur de l'Etat spécialisé dans l'insertion sociale et professionnelle intensive des jeunes majeurs de 18 à 25 ans les plus éloignés de l'emploi, avec ou sans diplôme. L'EPIDE a la capacité d'insérer 3300 jeunes par an.

Les jeunes qui rejoignent l'EPIDE -les volontaires de l'EPIDE- présentent un cumul de vulnérabilités empêchant toute insertion professionnelle. Ils sont accueillis en internat, dans un cadre structuré, où ils vivent les valeurs de la République au quotidien. Le parcours en moyenne de 8 mois conduit 60 % d'entre eux à une formation ou à un emploi.

<https://www.epide.fr/>

## GOVERNANCE

Présidente : Karima Silvent (AXA)

## OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Chaque jeune accompagné a la garantie :

- ▶ D'une remise à niveau et d'une certification de ses connaissances de base
- ▶ De régler les difficultés personnelles qui freinent ses perspectives d'insertion sociale et professionnelle
- ▶ D'être accompagné pour trouver sa voie sur le marché de l'emploi
- ▶ D'être pris en charge du lundi au vendredi

## TERRITOIRE

20 centres en métropole : Langres, Lyon-Meyzieu, Margny-lès-Compiègne, Marseille, Montry, Saint-Quentin, Strasbourg, Toulouse, Val-de-Rueil, Velet, Laençon, Alès-La Grand'Combe, Belfort, Bordeaux, Bourges-Osmoy, Bétigny-sur-Orge, Cambrai, Combrée, Douliens Lanrodec.

## ACTEURS IMPLIQUES

L'EPIDE noue des partenariats dans tous les secteurs d'activité qui permettent de découvrir les métiers, de se former et d'intégrer l'entreprise : transports, logistique, magasinage, bâtiments et travaux publics (BTP), commerce et grande distribution, propreté, industrie, réparation automobile, hôtellerie/ restauration, sécurité, numérique, la santé, le social et l'aide à la personne.

## Quelles sont les principales réussites de leurs associations ou dispositifs publics (ce qui fonctionne) ?

Un accompagnement pluridisciplinaire mêlant exigence et écoute pour révéler les potentiels :

- ▶ Des équipes de spécialistes issus d'horizons variés pour un diagnostic et un suivi global de chaque jeune : compétences de base, santé, social, choix et mise en œuvre du projet professionnel.
- ▶ Un cadre structurant qui aide à se reprendre en main et progresser : en internat de semaine pour une rupture avec le cadre de vie et la spirale de l'échec et pour une action plus efficace et en profondeur, sur les freins et les postures.
- ▶ Une pédagogie de la réussite qui permet de retrouver motivation et confiance en soi : des méthodes actives qui aident à trouver de la légitimité et à libérer la créativité et l'expression de chacun.
- ▶ Une ouverture vers l'extérieur à la rencontre, la découverte et la collaboration avec des entreprises, des institutions, des services publics, des associations culturelles, caritatives etc. pour comprendre, se situer et agir dans un environnement lisible.