

Commission Nouvelles Responsabilités Entrepreneuriales

Bilan 2019 et perspectives 2020

Agir ensemble pour une croissance responsable

| Octobre 2019



Rappel des enjeux de la Commission

« Anticiper, affirmer et maîtriser toutes nos responsabilités entrepreneuriales »

La Commission NRE a pour ambition de défendre
l'intérêt des adhérents du Medef,
tout en portant l'objectif de modernité entrepreneuriale.

***Ne pas subir
Toujours agir
Pour des entreprises inclusives, responsables et durables***

Synthèse du bilan NRE 2019

1. Une dizaine de livrables

- « RSE : les convictions du Medef »
- « Baromètre climat d'égalité des chances en entreprise »
- « Baromètre perception de la RSE en entreprise »
- « Mouvement Femmes du Medef »
- « Charte de la mixité »
- « Bilan de la DPEF »
- « Tac o Tac au féminin »
- « #365 Infos de la RSE »
- « Indice de la QVD »
- « Collège des partenaires ».

Les outils NRE développés pour les adhérents



Synthèse du bilan NRE 2019

2. Sept évènements

- Journée de mobilisation nationale de lutte contre les agissements sexistes et harcèlement (13 juin)
- Restitution du 1er bilan de la DPEF avec PWC et Deloitte (7 juillet),
- Stand Femme du Medef (la REF),
- Facebook Live avec Muriel Penicaud sur l'égalité salariale (21 octobre)
- Séminaire sur la performance extra financière (7 octobre),
- Bilan des engagements ODD du Medef (17 décembre),
- Mon entreprise : plus performante, plus compétitive, plus attractive (17 décembre).

3. Doctrine / contributions travaux

- RSE,
- Égalité salariale,
- Santé au travail : place de la QVT, qualité de vie des dirigeants, sport en entreprise,
- Sénior : de l'emploi des séniors à l'activité des séniors,
- Fiscalité : enjeu du mécénat,
- Croissance et territoire : enjeux QPV,
- Performance extra-financière et finance durable.

Entreprise inclusive :

- 1. Egalité F/H** : guide sur l'index égalité salariale, hotline pour les entreprises concernées par la mise en œuvre en 2019, réunion d'accompagnement auprès des MT et fédérations professionnelles, position Medef dans le cadre du PJI Emancipation éco des femmes (quotas, entrepreneuriat féminin, ...), journée nationale de lutte contre le harcèlement, tour de France des MT (10 territoires accompagnés), signature charte lutte contre les féminicides, ...
- 2. Egalité des chances** : publication du 8^{ème} baromètre Medef sur le climat d'égalité des chances en entreprise, guide « Recruter autrement », lutte contre le name and shame sur la phase de testing du gouvernement, éléments de position sur les statistiques ethniques, note sur les seniors en entreprise, lancement du baromètre Medef ascenseur social.
- 3. Management** : élaboration du premier indicateur de la qualité de vie des dirigeants, note sur le lien entre santé et QVT

Entreprise responsable :

1. **RSE** : publication « Les convictions RSE du Medef », lancement du 1^{er} baromètre Medef sur la RSE, soirée RSE Medef-Orse-C3D, mandat à la Plateforme RSE
2. **Raison d'être / loi Pacte** : guide « Loi Pacte : quelles conséquences en matière de RSE pour les entreprises »
3. **ODD** : participation à l'élaboration de la feuille de route de la France des ODD, bilan de l'engagement Global Compact du Medef
4. **Performance extra financière** : bilan de la 1^{ère} année de la DPEF, organisation du 1^{er} séminaire sur la performance extra financière des entreprises.

Mission Culture :

1. **Gouvernance** : relance des travaux avec le ministère de la Culture, projet de convention de partenariat.
2. **Filière** : auditions des principales fédérations professionnelles du secteur, propositions d'adhésion.

Femmes du Medef :

1. Lancement du **premier réseau féminin du Medef**, proposition en vue de la réforme de statuts du Medef, charte de la Mixité, stand à la REF.

Synthèse des priorités NRE 2020

1. Nouvelles responsabilités de l'entreprise

1. Doctrine : Les nouveaux enjeux de l'entreprise
2. Livrable : enquête Medef

2. Femme du Medef

1. Doctrine : mise en œuvre de la charte de la mixité au Medef
2. Livrable : plan d'action des fédé et MT, bilan à présenter au CE de juillet 2020

3. RSE, outil et levier de performance

1. Doctrine : « RSE et performance (focus TPE-PME) : valorisation de l'impact »
2. Livrables : étude, plateforme « Medef IMPACT » d'échanges entreprises sur la RSE, 1^{er} bulletin annuel d'analyse de matérialité (enjeux et opportunités) par secteur, Medef IMPACT learning

5. Culture

1. Doctrine : Les enjeux de l'industrie culturelle et créative
2. Livrable : étude

6. Ascenseur social

1. Doctrine : crainte de déclassement et lutte contre déterminisme social
2. Livrable : baromètre de la perception

Feuille de route 2020 de la Commission NRE

Comité Entreprise Responsable	Objectifs / Enjeux	Livrables / Evènements
RSE	1- Baromètre RSE du Medef 2- Pédagogie RSE 3- Accompagnement RSE	1- Publication de la 2 ^{ème} édition 2- Evénement global sur la RSE + petits-déjeuners thématiques 3- MOOC RSE
ODD	1- Mesure de la contribution 2- Pédagogie ODD 3- Feuille de route de la France	1- Note de position et dialogue investisseurs 2- Vidéos ODD, focus TPE-PME 3- Suivi actualité
Valorisation de la performance extra-financière	1- Révision de la directive reporting 2- Indicateurs de reporting 3- Notation extra-financière 4- Labels et certifications RSE	1- Suivi et lobbying au niv. européen 2- Travail avec émetteurs, investisseurs et pouv. publics sur l'harmonisation des indicateurs 3- Suivi actualité (dont étude Commission européenne) et recommandations 4- Suivi actualité (loi Pacte) et influence création structure publique

Feuille de route 2020 de la Commission NRE

Mission Culture	Objectifs / Enjeux	Livrables / Evènements
Gouvernance	Affirmer la place des entreprises dans l'écosystème culturel	Signature convention MEDEF/Ministère de la culture + déclinaison opérationnelle sur les sujets : RSE, Droit d'auteur et contrefaçon, Emploi/formation
#micro / Art et entreprise	Communication positive sur l'engagement des entreprises à la préservation du patrimoine	« Les entreprises au chevet de Notre-Dame » : table ronde sur le mécénat culturel des entreprises, un an après l'incendie de Notre-Dame
#macro / Filière	Les enjeux de l'industrie culturelle et créative	Etude réalisée avec un partenaire et comprenant : <ul style="list-style-type: none">Monographie sur le poids économique du secteurCartographie des acteurs Présentation de l'étude en présence des principales fédérations professionnelles de l'industrie culturelle lors d'un événement

Feuille de route 2020 de la Commission NRE

Mission Entrepreneuriat	Objectifs / Enjeux	Livrables / Evènements
Accompagnement	Campagne de mobilisation des chefs d'entreprise MEDEF afin qu'ils s'engagent au sein des réseaux d'accompagnement à la création/reprise d'entreprise	Événement en partenariat avec les principaux réseaux d'accompagnement ?
Développement de la culture entrepreneuriale	Accompagnement des acteurs associatifs dans le cadre de l'évolution de leur modèle économique	Plan de formation A l'instar du modèle éprouvé avec les Déterminés, promotion test comprenant des associations sportives ou culturelles sourcées par une fédération professionnelle